



LA POSTE

LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE

LA BOUTIQUE FRANCE



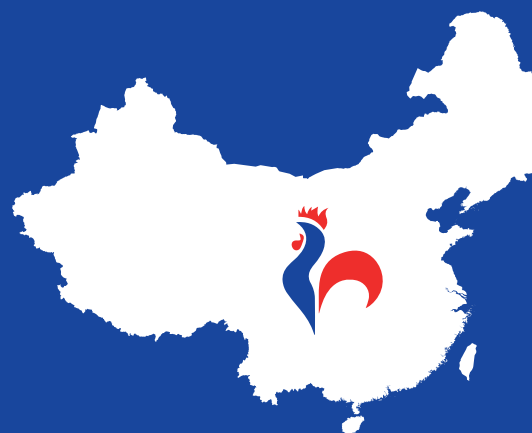
Bénéficiez d'une solution simplifiée et globale

Accédez en 2 mois au e-commerce en Chine !

La Boutique France, le plus court chemin entre vos produits et les 450 millions d'acheteurs en ligne Chinois.

Le Groupe La Poste, en partenariat avec Business France, a ouvert la « **Boutique France** » sur la plus grande place de marché « crossborder » B2C de Chine : Tmall Global (Groupe Alibaba) qui concentre 60% des volumes de produits achetés en ligne.

A travers cette e-boutique, **Le Groupe La Poste accompagne les entreprises françaises dans le développement de leur activité vers la Chine** et promeut ainsi des marques premium et haut de gamme, symboles de la culture française.



laposte.tmall.hk



Adhérez à cette offre de vente-distribution de bout en bout qui comprend la mise en ligne de votre marque et vos produits ainsi que tous les aspects marketing, techniques et logistiques. Vous profiterez ainsi d'un accès facilité au marché chinois et de nombreux bénéfices en avant-première :



Une offre clé en main

de la conception, mise en ligne, lancement de l'espace de la marque sur la Boutique France, gestion informatique, opérations quotidiennes des commandes jusqu'à la promotion sur TMall d'Alibaba et les réseaux sociaux chinois.



Une exposition accrue de votre marque à des centaines de millions de consommateurs en 2017, après l'ouverture d'un espace la Boutique France sur WeChat et Weibo fin 2016.



Des campagnes de marketing et communication 100% chinoises pour donner de la visibilité à votre marque et booster vos ventes grâce à l'important budget alloué par le Groupe La Poste. Déjà 1000 K€ euros sur la 1ère année de lancement de cette offre !



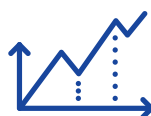
Une dispense d'enregistrement des produits et de procédure d'approbation par les autorités de contrôle chinoises qui permet une mise à la consommation immédiate pour les marchandises envoyées par colis postaux aux particuliers.



Une taxation plus favorable pour des commandes inférieures à 270 euros passées via La Boutique France. La facture des consommateurs bénéficie couramment d'une taxation réduite de 60% voire davantage par rapport au régime normal de taxation à l'arrivée.



Un service consommateur en chinois dédié à chacune des marques de la Boutique France et qui fonctionne 7 jours sur 7, de 8h à 22h.



Du data-mining de trafic clients / marchés / concurrents / comportement d'achat et commandes. Des études de marchés spécifiques.



Des services logistiques de collecte et distribution de produits du Groupe La Poste qui amèneront vos marchandises en moins de 6 jours* de France jusqu'au domicile de vos acheteurs en Chine.



Un forfait d'adhésion attractif à partir de 70 K€ pour 12 mois et dégressif dès 24 ou 36 mois d'engagement (contre 700 K€ par an pour une entreprise qui irait seule et voudrait être visible sur Tmall Global). Ces forfaits couvrent la totalité des dépenses à l'exception des frais d'expédition également à un tarif exceptionnel. Cette prestation rentre dans le cadre de l'assurance prospection Coface.

* délai constaté sur 95% du million de colis distribués en 2016, process douane compris.

Une solution en partenariat avec



LA BOUTIQUE FRANCE
POUR VOS EXPORTATIONS EN CHINE



www.laboutiquefrance.fr

Contacts :
marc.lissak@geopostgroup.com
maryline.esnault@laposte.fr / marie-laure.vivet@laposte.fr
Tél. +33 1 41 33 34 74